TRƯỜNG ĐẠI HỌC SPKT TP. HCM CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

**KHOA KINH TẾ** ĐỘC LẬP – TỰ DO – HẠNH PHÚC

**ĐÁP ÁN**

**ĐỀ THI CUỐI KỲ HỌC KỲ 2 NĂM HỌC 2016 - 2017**

**Môn: Marketing căn bản**  Mã môn học: BAMA231206

Đề số/Mã đề: 01

**I. Phần trắc nghiệm:** *(6 điểm, mỗi câu 0,2 điểm)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Câu** | **Đáp án** | **Câu** | **Đáp án** | **Câu** | **Đáp án** | **Câu** | **Đáp án** | **Câu** | **Đáp án** |
| 1 | d | 7 | c | 13 | d | 19 | c | 25 | d |
| 2 | c | 8 | b | 14 | c | 20 | a | 26 | b |
| 3 | d | 9 | b | 15 | d | 21 | c | 27 | a |
| 4 | c | 10 | b | 16 | a | 22 | a | 28 | a |
| 5 | a | 11 | b | 17 | d | 23 | a | 29 | a |
| 6 | c | 12 | a | 18 | a | 24 | a | 30 | d |

**II. Phần tự luận:** *(4 điểm)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Câu** | **Ý** | **Nội dung** | **Thang**  **Điểm** | **Ghi chú** |
| **1** | 1 | Hình thức bao bì (phù hợp với khách hàng mục tiêu):  - Đóng chai nhựa có kiểu dáng riêng của công ty, thiết kế đẹp, đồng bộ, thể hiện đầy đủ thông tin. Nhấn mạnh “không hại da” để tạo sự yên tâm cho khách hàng | 1,0 |  |
| 2 | Cách thức đóng gói:  - Có khoảng 2 loại chai có thể tích khoảng 1lít, 2 lít với cùng kiểu dáng và mẫu thiết kế.  - Đóng can lớn 10 lít, 20 lít nhắm vào đối tượng các nhà lớn, công sở… Mẫu thiết kế đồng bộ. Đóng can lớn để tiết kiệm chi phí bao bì đồng thời người tiêu dùng có thể tận dụng can nhựa vào việc khác. | 1,0 |  |
| 3 | Chọn và triển khai các công cụ xúc tiến: với thông điệp không hại da  - Quảng cáo: truyền hình, báo chí, áp phích, tờ rơi …  - Khuyến mãi: giảm giá (tặng sản phẩm), thưởng, POS …  - Quan hệ công chúng: Tài trợ, PR trên báo…  Thuyết minh vì sao chọn hình thức và công cụ xúc tiến đó | 2,0 |  |
|  | **Tổng điểm phần tự luận** | **4,0** |  |
| **Tổng điểm toàn bài** | | | **10,0** |  |

*Ngày 26 tháng 5 năm 2017*

**GIẢNG VIÊN RA ĐỀ**

**Vòng Thình Nam**